



Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale



Prot. n° 6101

Gemona del Friuli, 16 giugno 2011

OGGETTO: progetto informativo "**Bimbi sani in un ambiente sano**", promosso dalla Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale, allo scopo di ridurre la produzione dei rifiuti e proporre azioni di sostenibilità ambientale e di tutela della salute - richiesta di **collaborazione** con il Vs. esercizio per la **vendita dei pannolini lavabili** per i bambini e **delle coppette mestruali** per le donne.

La Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale, nell'intento di promuovere comportamenti virtuosi per la salvaguardia dell'ambiente e beneficiando di un contributo della Provincia di Udine, ha progettato una campagna per la promozione dell'utilizzo dei pannolini ecologici e delle coppette mestruali per le donne.

Il progetto ha lo scopo di informare le famiglie e divulgare i molteplici vantaggi dell'iniziativa attraverso il coinvolgimento e la sensibilizzazione dei medici di settore (ostetriche, pediatri, ginecologi, ecc.), con cui i genitori e le donne entrano in contatto. La Comunità Montana, in collaborazione con l'Amministrazione comunale, sta organizzando degli appuntamenti informativi con i medici, al fine di promuovere l'iniziativa e divulgare i **benefici sanitari, economici ed ecologici** dei pannolini lavabili e delle coppette mestruali.

Inoltre il progetto prevede materiale informativo da consegnare direttamente alle utenze interessate (neo-genitori) e materiale di visibilità (locandine e manifesti) da affiggere presso luoghi di interesse e di alta visibilità del territorio.

Il nostro intento, attraverso la campagna "**Bimbi sani in un ambiente sano**", è di **incentivare comportamenti sostenibili** e di **creare nel tempo una cultura spontanea**, tramite una corretta e funzionale informazione della cittadinanza. Le azioni sensibilizzeranno rispetto all'importanza di adottare scelte responsabili che permettano di vivere meglio, agendo per il futuro dei nostri figli.

L'utilizzo dei pannolini lavabili al posto degli "usa e getta" porta non solo chiari benefici ambientali (minor produzione di rifiuti, risparmio di energia per la produzione e il trasporto), ma anche vantaggi economici per i consumatori (risparmio sull'acquisto di almeno 1000 euro), per l'Ente pubblico (riduzione delle spese di smaltimento) e benefici sulla salute del bambino (prevenzione di patologie e maggiore benessere). L'obiettivo di base è di promuovere tra i cittadini l'abitudine di ridurre l'acquisto di rifiuti alla fonte, non acquistando prodotti "usa e getta". In commercio ci sono diverse opportunità: sarà nostra cura illustrarne alcune. Potete valutare autonomamente le offerte dai vari fornitori e i relativi costi.

PROPOSTA DI COLLABORAZIONE:

La nostra **proposta di collaborazione con il Vostro esercizio** (come già anticipato a voce dagli operatori della Comunità Montana) richiede la Vostra disponibilità a **vendere e distribuire** i pannolini lavabili e a **fornire informazioni** alle famiglie interessate, sensibilizzandole perché siano portate al loro regolare impiego.

I VANTAGGI per L'ESERCIZIO:

- **Campagna informativa di lancio:** verrà realizzata a spese dell'Ente pubblico ed avrà ampia diffusione e visibilità nel territorio (locandine, volantini, comunicazioni dirette alle famiglie interessate, presenza sui media locali, incontri vis à vis con i medici di settore). Nel materiale informativo verranno pubblicizzati i negozi aderenti all'iniziativa e verrà data comunicazione anche ai medici, in modo che tali informazioni vengano divulgate alle famiglie. Ne deriverà quindi una pubblicità, per il vostro punto vendita, gratuita e di impatto, grazie alle importanti valenze ambientali e sociali della campagna.
- **Fidelizzazione dei clienti:** i clienti saranno indotti a recarsi con maggiore regolarità presso il Vostro punto vendita, mossi dalla necessità di conoscere questi prodotti.

LE MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Se è Vostra intenzione partecipare all'iniziativa, l'adesione alla campagna richiede 2 semplici azioni:

- 1) **Compilazione entro il giorno 27 giugno 2011 del modulo di adesione** alla campagna (allegato alla presente comunicazione) per l'inserimento del Vostro nominativo e dei Vostri dati nell'elenco dei punti vendita aderenti ed invio di un fax al numero 041-5845007;
- 2) **Allestimento del punto vendita** con materiali da noi forniti (locandine e volantini che vi forniremo).

GLI STRUMENTI PREVISTI DALLA CAMPAGNA:

- **kit neonati** da distribuire presso l'ufficio anagrafe (per nascite successive al periodo di avvio);
- **azioni di visibilità** (locandine da affiggere sul territorio);
- **campagna "eco-regalo"** (una sorta di "Lista baby"): idea per i genitori che propone di orientare i conoscenti della famiglia (nonni, familiari, amici, ecc.), all'acquisto del kit pannolini lavabili, al posto dei spesso inutili o doppi regali che solitamente si dedicano ai neonati;
- **materiale di promozione** presso reparti ospedalieri, corsi pre-parto, ambulatori, ecc.
- **incontri vis à vis con i medici di settore** (ginecologi, ostetriche, pediatri, asili, baby parking, ecc.).

Certi che l'efficacia dell'operazione sia legata anche alla **collaborazione di importanti strutture di riferimento** con la Vostra, ringraziamo fin d'ora per la Vostra attenzione e cogliamo l'occasione per porgere i nostri più cordiali saluti.

Il Commissario Straordinario
Dr. Gianni Verona

Per informazioni: Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale (servizio rifiuti)
0432-971160, www.cm-gemonese canal del ferro val canale.it

I VANTAGGI dei PANNOLINI LAVABILI e delle COPPETTE MESTRUALI

Sono PIÙ SANI

I vantaggi da un punto di vista medico-sanitario sono rilevanti: infatti, con i pannolini lavabili la pelle dei bambini viene a contatto con tessuti naturali traspiranti e, con le coppette, la pelle delle donne è a contatto con materiali anallergici (a differenza dei tradizionali prodotti "usa e getta", composti da sostanze plastiche, spesso sbiancati al cloro e cosparsi di prodotti chimici per renderli ultrasorbenti). Inoltre, per i bambini, il lavabile facilita il passaggio dal pannolino alla mutandina in quanto il piccolo impara prima a riconoscere lo stimolo della pipì.

Sono PIÙ ECOLOGICI

I vantaggi per l'ambiente sono altrettanto importanti.

Per i bambini: nei primi 2-3 anni di vita, utilizzando i pannolini "usa e getta", si produce una quantità enorme di rifiuti: circa una tonnellata per ogni bambino.

Per le donne: durante la loro vita, usano e gettano circa 11.400 assorbenti o tamponi pari a circa 250 chili di rifiuto che va a finire nel secco residuo.

Con i pannolini lavabili e le coppette nulla diventerà rifiuto.

Sono PIÙ ECONOMICI

I vantaggi per il portafoglio sono evidenti.

Per i bambini: nel corso dei primi 2-3 anni vengono acquistati circa 5.000 pannolini

'usa e getta' pari ad un costo di circa 2.000 €. I pannolini lavabili hanno un costo variabile dai 250 ai 400 €.

Per le donne: la durata di una coppetta mestruale usata correttamente è 10-15 anni, l'investimento per l'acquisto viene ammortizzato in 8-12 mesi dall'acquisto.



Sede Legale: 33016 Pontebba (Udine) - via Pramollo n° 16, tel. 042890351- fax 042890348
Sede Operativa: 33013 Gemona del Friuli (Udine) - via C. Caneva n° 25, tel. 0432971160 - fax 0432 971358